

# QUÉ COMUNICAR A TU EQUIPO DURANTE LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

El coronavirus, sin ser individualmente una célula muy grande, se ha convertido colectivamente en algo imprevisible e incontrolable.

Si bien todavía no logramos ver todos los efectos que traerá esta crisis y sólo podremos aprender de ello cuando lo podamos ver en retrospectiva, queremos compartir contigo algunas claves que te ayudarán a escribir una política durante esta crisis y a mantener una buena comunicación con tus colaboradores.

**SINERGIA POSITIVA**

Tomado de Lead Your Business Through the Coronavirus Crisis escrito por Martin Reeves, Nikolaus Lang y Philipp Carlsson-Szlezak.



## UNIFICA LA COMUNICACIÓN

Al principio puede haber mucha información proveniente de diversas fuentes, lo que podría confundir a tus colaboradores.

Te recomendamos redactar una política temporal que explique cómo enfrentarán esta contingencia y comunicarla con prontitud.

## POLÍTICA DE VIAJES

Asegúrate de que tu política menciona la postura de la empresa hacia los viajes, explicando claramente en cuanto a dónde y por qué motivos pueden viajar durante esta crisis, qué autorizaciones de la empresa se requieren y cuánto tiempo durará esta nueva política.



## ATIENDE LAS NECESIDADES DE TUS COLABORADORES

Tus colaboradores necesitarán información oportuna acerca de qué hacer en caso de que requieran atención médica, recibir provisiones de emergencia o atender requerimientos de su comunidad.



## TRABAJO REMOTO

Sé claro en tu política acerca de quiénes deben trabajar desde sus casas, cómo funcionará y cuándo será revisado el trabajo.

El trabajo desde casa es complicado en algunos países, como en China donde se requiere una VPN, considera redactar una explicación adicional.



## CONSIDERA TU CADENA DE SUMINISTRO Y PROVEEDORES

Busca alternativas de estabilización con las cadenas de suministro, considera el uso de fuentes alternativas y trabaja con proveedores para resolver posibles cuellos de botella.

Donde las soluciones rápidas no son posibles, co-desarrolla planes de acción junto a tus proveedores, establece soluciones provisionales y comunícalo a todos tus grupos de interés.

## SEGUIMIENTO DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

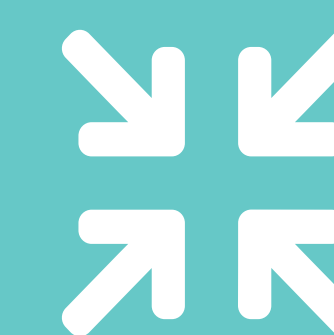
El mercado no te esperará. Establece lo antes posible fechas de revisión de informes que muestren cómo se ve afectado tu negocio, dónde se requiere mitigación y qué tan rápido se están recuperando las operaciones.



## SE PARTE DE UNA SOLUCIÓN MÁS AMPLIA

Como empresa responsable, debes apoyar a otros en tu cadena de valor, industria, comunidad y gobierno local, considerando las necesidades sociales con tus capacidades específicas.

Considera cómo puede contribuir tu negocio durante esta crisis, ya sea en el cuidado de la salud, las comunicaciones, la seguridad alimentaria o algún otro tema de relevancia durante esta crisis.



“Las dificultades preparan a personas comunes para destinos extraordinarios”

C. S. Lewis